

LA TÉLÉ

VAUD FRIBOURG

Tarifs





Sommaire

La Télé en bref

Présentation	4
Audiences	5
Programmes phares	6
Diffusion	7

Offres annonceurs

Sponsoring	9
Spots publicitaires	10
Publireportages	12
Co-production	13
Opérations spéciales	14
latele.ch	16
Location de studio	18
Références	20
Contactez-nous	21

Présentation

Une chaîne régionale de qualité

Depuis sa création en 2009, La Télé s'est imposée comme un incontournable du paysage médiatique romand. Ses émissions quotidiennes sont le reflet des intérêts, des joies et des préoccupations de la population valdoise et fribourgeoise. À travers deux journaux distincts dédiés à chaque canton, la chaîne donne chaque jour la parole à ceux qui font la vie politique, culturelle et sportive de leur région. La Télé est présente au coeur de l'actualité valdo-fribourgeoise, partout où les téléspectateurs l'attendent, à travers des retransmissions en direct d'événements sportifs, politiques ou culturels.

De multiples canaux

Grâce aux box TV, La Télé peut être suivie sur l'ensemble du territoire helvétique, hors de sa zone de concession. Les téléspectateurs peuvent visionner ses émissions via les câbles-opérateurs, et partout dans le monde sur Internet. La Télé est en outre suivie par plus de 55'000 followers sur ses réseaux et est principalement active sur Facebook, Instagram et LinkedIn.

Une offre commerciale flexible et abordable

Média de proximité par excellence, La Télé répond aux exigences des annonceurs, qu'il s'agisse d'entreprises à vocation nationale ou d'acteurs régionaux. Diffusion de spots, parrainages d'émissions, production et diffusion de publi-reportages ou accompagnement privilégié d'émissions à thème : l'offre est adaptée aux besoins spécifiques de chacun et accessible à tous les budgets.

Une audience locale et fidèle

La Télé bénéficie d'une audience stable qui se situe entre 50'000 et 60'000 téléspectateurs quotidiens, et fait d'elle la première chaîne régionale romande. Un chiffre qui peut aller jusqu'à tripler lors d'événements exceptionnels, à l'image de la course Morat-Fribourg ou des 20KM de Lausanne.

Audiences

Canaux

Broadcast	60'000 téléspectateurs quotidiens, en moyenne*
Facebook	49'000 abonnés
Instagram	7'400 abonnés
LinkedIn	4'000 abonnés
latele.ch	40'000 utilisateurs uniques mensuels, en moyenne

Chiffres clés

Sur un échantillon de 1'120 personnes interrogées dans les cantons de Vaud et de Fribourg, près de 60% connaissent La Télé, dont au moins 40% sont des téléspectateurs réguliers de la chaîne. À la question «Quelles chaînes de télévision connaissez-vous?» 34% du même échantillon citent d'ailleurs La Télé spontanément.**

*Chiffres: Mediapulse novembre 2024

**Chiffres: DemoSCOPE (2021)



Programmes phares

La Télé diffuse des programmes inédits de 18h à 20h, qui se répètent jusqu'au jour suivant, permettant un excellent ancrage des messages publicitaires. Ses contenus couvrent aussi bien l'actualité que le sport, le divertissement ou les sujets de société. Une variété qui vous permet de cibler certains profils de consommateurs en fonction du contenu éditorial des émissions.



Actualité

L'info décryptée et racontée par nos rédactions : le journal de La Télé se décline en deux versions, chacune consacrée à un canton. L'édition fribourgeoise est diffusée en direct à 18h00, et l'édition vaudoise à 18h30.



Sport

La National League et des retransmissions en direct des ligues inférieures, hockey sur glace avec Les Puckalistes, des retransmissions d'événements multiples: le sport régional occupe une place de choix de la grille des programmes de La Télé.



Opérations spéciales

Des 20KM de Lausanne au discours de Saint-Nicolas à Fribourg, en passant par des débats lors des votations fédérales, La Télé adapte sans cesse sa grille, pour que vous ne manquiez rien de votre région.



Société

Un vendredi sur deux, Roland Guex vous emmène dans les archives valdo-fribourgeoises à travers des thématiques saisonnières. Les images inédites ou les documents rares sont analysés par des experts ou des témoins de l'époque.



Culture

Littérature, musique, cinéma, spectacles et gastronomie : les divers magazines réalisés par La Télé ouvrent une fenêtre privilégiée sur les productions culturelles régionales.



Economie et politique

Chaque semaine, La Télé invite des patrons de PME, de grandes structures et des indépendants à l'une de ses émissions phares : Entrepreneurs. Cette dernière va à la rencontre de celles et ceux qui parlent économie, environnement et responsabilité sociale.

Diffusion

Couverture régionale et large écho

La zone de concession de La Télé couvre les cantons de Vaud et de Fribourg, et la chaîne y est retransmise par les câbles-opérateurs.

Grâce aux box TV, La Télé est diffusée dans toute la Suisse, et près de 50'000 téléspectateurs quotidiens suivent ses programmes. Enfin, le site web www.latele.ch retransmet les programmes en direct et propose un service de replay à la carte, qui permet à ses émissions d'être accessibles depuis le monde entier.

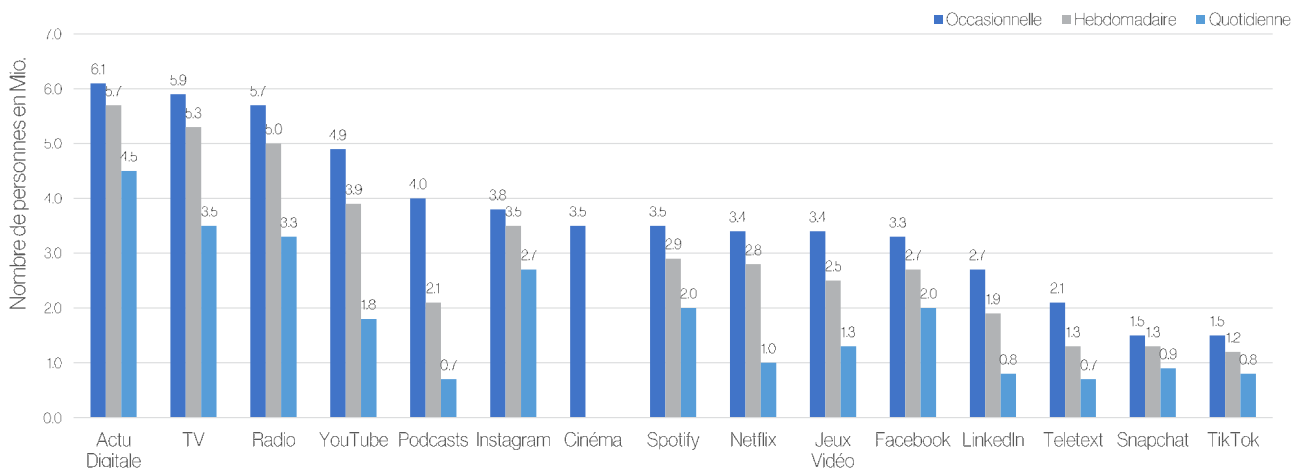
Un média prisé des Romands

La télévision est le média préféré des Suisses romands. Elle est vectrice d'émotions et cet aspect est encore renforcé dans le cadre de la télévision régionale, média de proximité par excellence.

La TV reste le média dominant en Suisse

Bien que le streaming gagne constamment en importance, la portée de la télévision reste inégalée : avec 3,52 millions de téléspectateurs par jour (56%), la télévision dessert un public deux fois plus important que YouTube avec 1,76 million (28%). Netflix, avec 1,0 million de spectateurs par jour (16%), atteint moins d'un tiers du public de la télévision. Le téléviseur reste de loin l'appareil le plus important pour la consommation TV, bien avant l'ordinateur portable/le PC et le téléphone portable.

Utilisation des médias électroniques pour une sélection de plateformes en Suisse en 2024



Offres annonceurs



Sponsoring

Entrepreneurs	1 trimestre	1 année
Tous les mercredis à 17h00	CHF 8'500.-	CHF 32'000.-
Les Puckalistes	1/2 saison <i>sept-déc ou jan-avril</i>	saison complète
Tous les lundis à 19h00	CHF 12'000.-	CHF 22'000.-
Retour vers le passé	1 trimestre	1 année
Un vendredi sur deux à 19h00	CHF 6'000.-	CHF 20'000.-
Oui Chef Académie	Octobre à décembre	
Les dimanches soirs	CHF 30'000.-	
Sorties ciné	1 trimestre	
Tous les mercredis à 19h30	CHF 4'900.-	
On Sort !	1 trimestre	
Tous les mercredis à 19h30	CHF 5'500.-	
Hockey National League	Voir offre spécifique	

Visibilité des sponsors

Billboard en intro et extro du générique, incrustation logo durant l'émission et présence dans les bandes-annonces.

Spots publicitaires

Vous configurez votre campagne selon vos besoins. La Télé vous propose 3 packs, représentant le nombre de diffusions/jour à choix.

Le nombre de jours de diffusion est entièrement libre. Vous pouvez choisir de diffuser votre spot durant 28 jours et étaler ces jours, par exemple tous les mardis, un jour sur deux ou encore tous les weekends. Un rabais quantitatif vous est automatiquement accordé dès 20 jours de diffusion et augmente dès 30 jours.

Tarif à la seconde pour une diffusion

Pack	Prix/seconde	Diffusions/ jour
Start	1.5	12
Premium	1.25	24
Gold	1	48

			RABAIS 10%	RABAIS 20%
Spot 15 secondes	5 jours	10 jours	20 jours	30 jours
Pack Start - 12x / jour	CHF 1'350.-	CHF 2'700.-	CHF 5'400.- CHF 4'900.-	CHF 8'100.- CHF 6'500.-
Pack Premium - 24x / jour	CHF 2'250.-	CHF 4'500.-	CHF 9'000.- CHF 8'100.-	CHF 13'500.- CHF 10'800.-
Pack Gold - 48x / jour	CHF 3'600.-	CHF 7'200.-	CHF 14'400.- CHF 13'000.-	CHF 21'600.- CHF 17'300.-
Spot 20 secondes	5 jours	10 jours	20 jours	30 jours
Pack Start - 12x / jour	CHF 1'800.-	CHF 3'600.-	CHF 7'200.- CHF 6'500.-	CHF 10'800.- CHF 8'600.-
Pack Premium - 24x / jour	CHF 3'000.-	CHF 6'000.-	CHF 12'000.- CHF 10'800.-	CHF 18'000.- CHF 14'400.-
Pack Gold - 48x / jour	CHF 4'800.-	CHF 14'400.-	CHF 19'200.- CHF 17'300.-	CHF 28'800.- CHF 23'000.-
Spot 25 secondes	5 jours	10 jours	20 jours	30 jours
Pack Start - 12x / jour	CHF 2'250.-	CHF 4'500.-	CHF 9'000.- CHF 8'100.-	CHF 13'500.- CHF 10'800.-
Pack Premium - 24x / jour	CHF 3'750.-	CHF 7'500.-	CHF 15'000.- CHF 13'500.-	CHF 22'500.- CHF 18'000.-
Pack Gold - 48x / jour	CHF 6'000.-	CHF 12'000.-	CHF 24'000.- CHF 21'600.-	CHF 36'000.- CHF 28'800.-



Calculez votre campagne rapidement sur publicite.latele.ch

Spot solo INFO

Votre message est séparé du reste de la publicité et précède immédiatement le bulletin d'information. Vous êtes l'unique annonceur à bénéficier de cet espace.

Prix net de **CHF 5'500.-** pour un mois de visibilité exclusive.

Offres spéciales

Campagnes spécifiques dans le cadre d'une programmation particulière (retransmissions sportives, culturelles, émissions thématiques).

Production de spots

Variante simple

Sur fourniture d'un logo et de 4-5 images : montage, voix off et fond musical.

CHF 950.-

Variante prises de vues

Tournage sur le lieu choisi, montage des images produites, voix off et fond musical, présentation de la maquette.

Dès CHF 1'600.-

Variante sur mesure

La Télé peut produire un message sur mesure en collaboration avec vous. Quels que soient vos défis, nous trouverons une solution personnalisée et adaptée à vos besoins.

Prix selon devis et complexité du spot



Publireportages

Offre de production et de diffusion

Durée 1 minute

Diffusion La Télé Vaud / Fribourg +
www.latele.ch (Le Direct)

Prix **CHF 4'900.-**

Inclus

- Préparation d'un storyboard avec le client
- 1 demi-journée de prises de vues dans vos locaux
- 1 demi-journée de montage / habillage
- 144 diffusions sur 12 jours soit 12 diffusions par jour

Option Offre personnalisée et sur mesure en cas de prises de vues multi-sites, sur plusieurs jours ou nécessitant un travail de montage / habillage plus conséquent
N'hésitez pas à nous consulter pour un devis personnalisé!

Offre de diffusion

4 films de 1 minute

Diffusion 28 jours/12x jour

Prix **CHF 10'800.-**

Co-productions

En collaboration financière et éditoriale avec vous, nous conceptualisons et réalisons une série d'émissions sur-mesure, parfaitement adaptée à votre image et à votre message. Une fois diffusées, les émissions vous appartiennent sans limite de temps ou de plateforme.



Prévoir

Épargne, prévoyance, planification financière... Des spécialistes répondent aux questions de Mélanie Freymond, en collaboration avec Retraites Populaires.



Votre argent

Comment bien gérer votre argent, devenir propriétaire ou préparer votre retraite ? Des spécialistes répondent à vos questions financières, en collaboration avec la BCV et Helvetia.



Marque-Page

Les coups de cœur des libraires à travers deux minutes de dialogue spontané, c'est l'idéal pour partager l'enthousiasme sans dévoiler le dénouement ! En collaboration avec Payot Libraire.



Opérations spéciales

La Télé diffuse des programmes inédits de 18h à 20h, qui se répètent jusqu'au jour suivant, permettant un excellent ancrage des messages publicitaires. Ses contenus couvrent aussi bien l'actualité que le sport, le divertissement ou les sujets de société. Une variété qui vous permet de cibler certains profils de consommateurs en fonction du contenu éditorial des émissions.

Émission en direct

En collaboration financière avec vous, votre événement est couvert en LIVE sur La Télé et latele.ch.

Car régie avec liaison satellite, captation multi-caméras ou encore création et mise en place d'un plateau pour vos invités sont quelques-unes des options qui s'offrent à vous afin de donner à votre événement et à vos partenaires une visibilité unique.

Dispositif léger

3 caméras liaison régie à Lausanne

Dès CHF 8'000.-

Dispositif complet

Car-régie Full HD avec jusqu'à 5 caméras

Dès CHF 15'000.-

Émission magazine

En collaboration financière et éditoriale avec vous, nous conceptualisons et réalisons une émission sur-mesure, parfaitement adaptée à votre image et à votre message.

- Préparation d'un synopsis
- Prises de vue
- Montage / habillage
- Diffusion dans la boucle des programmes « La Télé »

6 minutes

Dès CHF 6'000.-

13 minutes

Dès CHF 10'000.-

26 minutes

Dès CHF 15'000.-

La Télé est seule propriétaire des contenus audiovisuels de ces émissions. Toutefois, elle cède les droits d'utilisation aux organisateurs sans limite de temps ni de plateforme.

latele.ch

Communiquez avec votre public en digital, sur le site web de La Télé.

3 packs représentant des segments différents de notre site web s'offrent à vous. Votre campagne y est ensuite diffusée dans 3 formats en alternance et selon la disponibilité. Afin de maintenir une qualité de contact optimale, La Télé limite les réservations de chaque pack à 3 annonceurs simultanés.

Pack Vaud CHF H.T. 670.- /mois

Emplacements

- | | |
|----------------------|--|
| « Info Vaud » | <ul style="list-style-type: none"> • page de l'émission • épisodes |
| « Le Débat » | <ul style="list-style-type: none"> • page de l'émission • épisodes |
| Page « Vaud » | <ul style="list-style-type: none"> • page de l'émission • épisodes |

Audience

6'500 visiteurs mensuels en moyenne
(Chiffres 2022)

Durée

1 mois ou plus

Formats

Large Leaderboard
Half Page
Medium Rectangle

Pack Fribourg CHF H.T. 670.- /mois

Emplacements

- | | |
|---------------------------------|--|
| « Info Fribourg » | <ul style="list-style-type: none"> • page de l'émission • épisodes |
| « Fribourg fait maison » | <ul style="list-style-type: none"> • page de l'émission • épisodes |
| Page « Fribourg » | <ul style="list-style-type: none"> • page de l'émission • épisodes |

Audience

6'500 visiteurs mensuels en moyenne
(Chiffres 2022)

Durée

1 mois ou plus

Formats

Large Leaderboard
Half Page
Medium Rectangle



Pack Home CHF H.T. 1'740.- /mois

Emplacements

Homepage La Télé

Toutes les émissions (page de l'émission + épisodes),
excepté les émissions des packs Vaud et Fribourg*.

Notamment :

- Les Puckalistes
- Entrepreneurs
- Retour vers le passé
- Oui Chef !
- Banc Public
- National League

Audience

43'000 visiteurs mensuels en moyenne
(Chiffres 2022)

Durée

1 mois ou plus

Formats

Large Leaderboard

Half Page

Medium Rectangle



Données Techniques

1 visuel par bloc d'annonce

Pack	.png / .jpg ou .gif	HTML 5
Large Leaderboard	970x90 px	485x45 px
Half Page	300x600 px	150x300 px
Medium Rectangle	300x250 px	150x125 px

Production de visuels

Variante simple

Fourniture d'un logo et de 4-5 images

Montage des annonces fixes selon les formats ci-dessus

Dès CHF H.T. 250.-

Variante sur mesure

Prix selon devis et complexité

Location de Studio

La Télé Vaud-Fribourg est l'une des 13 chaînes concessionnées de Suisse diffusant de l'actualité et des magazines généralistes. Nous mettons un soin particulier à assurer notre mandat de prestation **en couvrant l'actualité politique, économique, sociétale, sportive et culturelle des cantons de Vaud et de Fribourg**. Nous offrons de ce fait un espace pour que les protagonistes de l'actualité régionale et romande puissent s'exprimer, échanger et informer les citoyens.



Depuis notre premier jour de diffusion, en juillet 2009, notre zone de diffusion s'est élargie, passant des cantons de Vaud et de Fribourg initialement, pour atteindre une couverture nationale aujourd'hui.

Notre plateau principal est à Lausanne (Palais de Beaulieu), le second est à Villars-sur-Glâne dans le bâtiment MEDIAparc.

En dehors de nos programmes, **nous accompagnons des partenaires commerciaux dans leur projet audiovisuel**, plus particulièrement, par l'intermédiaire de la **location de nos studios et la mise à disposition de nos compétences**.

Studio et régie à Lausanne

Studio TV

Hall d'entrée (70m2), Salon accueil et make-up (40 m2) et Plateau TV (100 m2)

Mobilier plateau :

- 3 desks deux places rétro-éclairés neutres avec écrans de retour intégrés
- 8 desks mobiles carton alvéolaires neutres
- Système d'écrans intégrés dans le décor
- Grill éclairage complet sur table de commande DMX 4 caméras PTZ automatiques
- 2 caméras plateau JVC
- 8 sets micro cravate HF
- 1 micro main

Prestations techniques et personnelles sur demande.



Références

Ils nous font confiance

De la PME à la multinationale, de nombreuses entreprises issues de divers secteurs d'activité ont choisi La Télé pour diffuser leurs messages.



Contactez-nous



Thomas MUGNIER
Responsable de vente

thomas.mugnier@latele.ch

Adresses

Siège de la société

Vaud Fribourg TV SA

Palais de Beaulieu
Avenue des Bergières 10, 1004 Lausanne
Tél. +41 58 310 05 05
info@latele.ch

Antenne fribourgeoise

Vaud Fribourg TV SA

MEDIAPARC
Rue du Centre 18, 1752 Villars-sur-Glâne
Tél. +41 58 310 05 05
info@latele.ch



www.latele.ch



[@latele.ch](https://www.instagram.com/latele.ch)



[latele.ch](https://www.facebook.com/latele.ch)



[La Télé](https://www.linkedin.com/company/latele)







LA TÉLÉ
VAUD FRIBOURG

...vous rassemble!